

Este es el primer número del Newsletter de Sostenibilidad del Grupo Azeta. En estas páginas se reúnen las iniciativas que las empresas del Grupo llevan adelante en los ejes ambiental, social y de gobernanza.

Acciones concretas que reflejan quiénes somos, cómo entendemos el negocio y hacia dónde queremos crecer.

EDUCACIÓN Y COMUNIDAD

Proyecto Ñemity Mbo'ehaope

Lo que comenzó en 2024, en la Escuela N° 2226 Berta Zaldívar de Pappalardo, como una experiencia con 55 estudiantes y 29 familias cultivando la primera huerta escolar agroecológica, creció hasta consolidarse en una Red de Huertas Agroecológicas con 6 escuelas públicas. **En dos años, el proyecto acumula más de 4.000 plazas de capacitación, abarca desde la formación a facilitadores hasta Bachilleratos Técnicos Agropecuarios, y acaba de lanzar su Fase 3 con foco en jóvenes del Tercer Ciclo (7° a 9° grado) de Iniciación Profesional Agropecuaria (IPA), con 220 becas previstas para el 2026.**

El proyecto nace del Programa Comunidad Emprendedora, que busca contribuir a la calidad educativa mediante experiencias vivenciales en contacto con la naturaleza. Es posible gracias al trabajo articulado del sector privado, la Fundación Moisés Bertoni, el Ministerio de Educación, la Gobernación de Cordillera, la Municipalidad de Arroyos y Esteros y aliados locales.

Vanguardia Agronegocios impulsa y patrocina el Proyecto Ñemity Mbo'ehaope como parte de su compromiso con el desarrollo del Paraguay y las comunidades donde opera. Para una empresa agroganadera con campos en Arroyos y Esteros, apoyar que las nuevas generaciones aprendan a producir, a cuidar la tierra y a emprender desde la escuela no es solo responsabilidad social: es una apuesta concreta al capital humano y al desarrollo sostenible de la región.



Acompañando el inicio de clases

Inmobiliaria del Este entiende que acompañar a sus colaboradores va mucho más allá del vínculo laboral. Por eso, desde 2016 la empresa entrega mochilas con kits completos de útiles a los hijos en edad escolar.

Esta iniciativa nace de la convicción de que el bienestar de las personas incluye los momentos importantes de su familia. **En la última edición, 73 colaboradores accedieron al beneficio, beneficiando a un total de 107 niños.** Aliviar la carga económica del inicio de clases es, para Inmobiliaria del Este, una forma concreta de demostrar que cuando se cuida a las personas, también se construye futuro.

GESTIÓN AMBIENTAL

Agentes de Cambio

Inmobiliaria del Este impulsa la iniciativa interna "Agentes de Cambio" a través del programa EcoRetiro, desarrollado junto a Soluciones Ecológicas, aliados desde agosto de 2022. El programa promueve la separación correcta de residuos tanto en los espacios de trabajo como en los hogares de los colaboradores, generando un circuito que beneficia directamente a recicladores de base, en su mayoría viviendo en comunidades vulnerables.

El compromiso de **Inmobiliaria del Este fue reconocido en el Evento Anual 2026 de Soluciones Ecológicas, donde la empresa recibió el Premio EcoRetiro por la implementación del programa en toda su red de sucursales.** Para Inmobiliaria del Este, una gestión ambiental responsable es también una decisión de valores - y este reconocimiento confirma que las acciones concretas generan impacto real.



**Total de
residuos
recogidos
en Kg.**

2.739



**Cantidad
de plástico
638**



**Cantidad
de cartón
1.336**



**Cantidad
de papel
602**



**Otros
6**



**Cantidad
de aluminio
9**



**Cantidad
de chatarra
32**



**Cantidad
de envases
de cartón
33**



**Cantidad
de polietileno
84**

2025



COMUNIDAD Y AMBIENTE

Arborizaciones en urbanizaciones loteadas

El desarrollo inmobiliario responsable implica algo más que construir: implica cuidar el entorno en el que vivirán las comunidades. Por eso, la empresa integra la arborización como parte del proceso de desarrollo de cada urbanización, empleando especies nativas como tajy, jacarandá, mango, inga y yvyra pytã.

Durante 2025 se llevaron a cabo 7 jornadas con participación de colaboradores —incluyendo actividades en escuelas de San Bernardino, entregas de plantines y jornadas de plantación en fracciones comercializadas.

En total, se reforestaron 1.400 árboles en 14 fracciones y se entregaron 500 plantines en conjunto con A Todo Pulmón.

Cada árbol plantado es una inversión en calidad de vida, apostando a un modelo donde el crecimiento urbano y la naturaleza conviven.





GESTIÓN AMBIENTAL

Tratamiento de residuos industriales

Mercurio asume que la gestión responsable de los residuos generados por su operación es parte de su responsabilidad como empresa. A través de su proveedor Tierra Nueva, **la empresa trata los residuos líquidos y sólidos producidos en sus procesos, gestionando en promedio 8.000 litros de residuos líquidos por mes.**

La empresa sigue midiendo y buscando reducir su huella en cada ciclo productivo, asegurando que cada material sea tratado de manera adecuada y conforme a la normativa ambiental vigente.



CERTIFICACIÓN FORESTAL - FORMACIÓN

Formación sobre FSC y plantines para la comunidad

La certificación FSC garantiza que los productos tienen su origen en bosques bien manejados y que la cadena de suministro completa cumple los estándares internacionales desde el bosque hasta el punto de venta.

Para Mercurio, contar con la certificación FSC —obtenida el 13 de diciembre de 2023— no es solo un requisito: es un compromiso que se vive hacia adentro y hacia afuera.

En la Semana del Bosque, la empresa llevó adelante una jornada de capacitación para sus colaboradores sobre las políticas FSC y su importancia en la operación diaria. Al mismo tiempo, se distribuyeron 85 plantines entre colaboradores, dos Centros de Salud y la Comisaría cercana, entendiendo que cuidar el bosque, origen de su materia prima, es una responsabilidad compartida, y estas acciones son su forma de extender ese compromiso más allá de las paredes de la empresa.



CLIMA LABORAL - BIENESTAR

Beneficios y reconocimientos al personal

Mercurio mantiene un conjunto de beneficios y reconocimientos que acompañan a sus colaboradores en los momentos que importan: kit de bienvenida para nuevos ingresos, presentes para recién nacidos, para quienes se gradúan, y regalos por antigüedad a los 5, 10, 15, 20 y 25 años —beneficio implementado desde 2024, del que en el 2025 se beneficiaron 15 colaboradores.

Durante 2025, la empresa realizó además tres jornadas de outdoor training para toda la organización, orientadas a fortalecer el trabajo en equipo y mejorar los indicadores de clima laboral GPTW.

Para Mercurio, celebrar y reconocer a su gente no es un extra, es parte constitutiva de su cultura.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Donación a la Comunidad Aché

Ser una empresa responsable también significa tender puentes con las comunidades más vulnerables. En alianza con Coach Consultores —organización que acompaña a esta comunidad desde hace más de 20 años— la empresa realizó su primera donación a la Comunidad Aché: 30 kits de aseo personal y útiles escolares para 80 familias, beneficiando a aproximadamente 560 personas.

Esta acción marca el inicio de un vínculo que Mercurio tiene intención de continuar, reconociendo que **el impacto de una organización no se mide solo en sus resultados productivos, sino también en la diferencia que genera en la vida de las personas.**



SALUD MENTAL

Guía de Autocuidado de Salud Mental

La salud mental es un componente esencial de la vida de las personas y del clima que se construye en equipo. Desde esa convicción, la empresa participó activamente en la elaboración de la Guía de Autocuidado de Salud Mental, desarrollada a fines de 2024 en colaboración con la Fundación Paraguaya y publicada en febrero de 2025, la misma nació como una herramienta práctica, cercana a la realidad laboral y orientada a promover entornos de trabajo más saludables.

La guía aborda temas clave como la introducción a la salud mental y sus componentes, mitos frecuentes en el entorno laboral, señales de alerta, estrategias de autocuidado, manejo del estrés y creación de entornos saludables.

Asimismo, para los colaboradores del Grupo Azeta, se realizó además el Webinar "Hablemos de Salud Mental", como instancia complementaria de capacitación que permitió profundizar en estos contenidos. La guía permanece disponible como recurso permanente para el autocuidado y el apoyo mutuo.

[Click aquí para
descargar la Guía](#)



SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Capacitación en primeros auxilios, evacuación y manejo de extintores

Abasto parte de la convicción de que el crecimiento de la empresa debe ir siempre de la mano con el cuidado de las personas. La seguridad no es un protocolo de cumplimiento: es una cultura que se construye a través de la formación continua.

Con ese propósito, la empresa lleva adelante anualmente una jornada de capacitación en Primeros Auxilios, evacuación y manejo de extintores, desarrollada junto al Cuerpo de Bomberos Voluntarios de la Ciudad de Limpio. En la última edición participaron 18 colaboradores, quienes adquirieron herramientas prácticas para actuar con responsabilidad y rapidez ante cualquier emergencia.



Invertir en este tipo de formación no solo hace más seguras las instalaciones: genera confianza, fortalece el sentido de equipo y prepara a la organización para proteger a cada persona que forma parte de ella.



FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

Escuela Ferrex, potenciando capacidades

Ferrex parte de la convicción de que el crecimiento de la empresa y el crecimiento de las personas van de la mano. Por eso, en mayo de 2024 puso en marcha la Escuela Ferrex, un programa de formación de 80 horas desarrollado en convenio con el SNPP, en formato híbrido y pensado para potenciar las capacidades de sus colaboradores desde adentro.

El programa tiene una duración de 80 horas, de lunes a viernes— y se desarrolla en ciclos de cuatro semanas. Desde su lanzamiento, la empresa completó 5 ediciones: en 2024, 50 colaboradores egresaron exitosamente; en 2025, otros 20 finalizaron el programa. A la fecha, 70 colaboradores de Ferrex pasaron por la Escuela, acumulando más de 5.600 horas de capacitación. Cada egresado recibe un incentivo en guaraníes como reconocimiento a su esfuerzo. En total, Ferrex invirtió Gs. 35.000.000 en este programa, convencida de que esa inversión retorna multiplicada en personas más preparadas y comprometidas.

Los resultados lo confirman: el 14,8% de los egresados ya ocupan un rol distinto al que tenía al iniciar, con casos concretos de ascenso de posiciones operativas a roles de supervisión y jefatura. La Escuela Ferrex no solo forma: abre puertas dentro de la propia organización.



SUEÑOLAR®

INCLUSIÓN LABORAL JUVENIL

Programa Primer Empleo

Sueñolar cree que una empresa puede ser motor de desarrollo para la comunidad donde opera. Por eso, desde 2011 mantiene el Programa Primer Empleo: una apuesta sostenida a los jóvenes de Ypacaraí que buscan su primera oportunidad laboral formal.



El programa ofrece 10 cupos anuales, más de 130 jóvenes participaron desde sus inicios, y en los últimos cinco años se incorporaron más de 50.

Como resultado, 11 colaboradores forman hoy parte del equipo de manera permanente — uno de ellos en un cargo de supervisión—, evidenciando que el programa no solo abre puertas: construye trayectoria. La incorporación depende de la disponibilidad de vacancias, pero el compromiso de Sueñolar con el desarrollo local es constante.

ECONOMÍA CIRCULAR

Reaprovechamiento de telas y espumas

Desde 2015, Sueñolar trabaja para que los residuos de su producción dejen de ser un problema y se conviertan en un recurso. Los restos de telas y espumas generados en los procesos de costura y corte son triturados, reingresados al proceso de espumado y transformados en espuma aglomerada que vuelve a utilizarse en la fabricación de colchones.

El impacto es concreto: **de los 318.278 kg de residuos generados, 177.760 kg —el 55,85%— fueron reaprovechados para la elaboración de bloques aglomerados.** Esta práctica reduce significativamente la disposición final, disminuye los costos operativos y refuerza, en cada sector y en cada turno, una cultura donde la sostenibilidad no es un discurso sino una forma concreta de operar.



SUEÑOLAR®

ECONOMÍA CIRCULAR

Logística inversa: retorno y valorización de embalajes



Entendiendo que la responsabilidad sobre los productos que fabrica no termina cuando salen de su planta. Desde 2022, la empresa opera un sistema de logística inversa que recupera los embalajes de cartón y polietileno directamente desde los domicilios de sus clientes. El chofer de reparto recoge y clasifica los materiales durante la entrega, los transporta de vuelta a planta, y desde allí un gestor autorizado los transforma.

El polietileno se convierte en bolsas para residuos que la empresa vuelve a comprar y utilizar, cerrando un círculo real.

Los números del último año reflejan el alcance del programa: 11.363 kg de cartón y 10.176 kg de polietileno recuperados. Pero lo más significativo es la evolución: la tasa de retorno del polietileno pasó del 2% en los inicios al 13,8% al cierre de 2025, mientras que la del cartón subió del 26,62% al 52,30%, prácticamente duplicándose. Un modelo de circularidad que crece, que se mide y que demuestra que la economía circular en logística es posible y escalable.



COMUNIDAD • AMBIENTE

Colección Herencia

La Colección Herencia nació de una pregunta que Sueñolar se hace constantemente: ¿cómo crear valor para la empresa y para la comunidad al mismo tiempo? La respuesta fue una línea de muebles de alta gama que une diseño contemporáneo, técnicas artesanales ancestrales y materiales sostenibles.

La colección se desarrolla en colaboración con un artesano local especializado en la técnica del *vakapí* —una tradición en cuero transmitida de generación en generación— cuyo saber Sueñolar busca preservar y poner en valor. De manera progresiva, la empresa trabaja para ampliar la participación de más artesanos en futuras colecciones. Se utiliza madera reforestada, métodos de ahorro de agua e insumos orgánicos como el quebracho.

Los resultados de la última colección son elocuentes: 216 productos comercializados, con un volumen de ventas de Gs. 291.389.083.



Lo que distingue a Herencia no es solo el producto: es el modelo.

Una colección que genera oportunidades económicas reales para la comunidad local y demuestra que la sostenibilidad puede ser, también, un diferencial de mercado.



VOLUNTARIADO CORPORATIVO



Construcción de viviendas de emergencia

Para Banco Atlas, el voluntariado no es una actividad aislada: es una expresión concreta de lo que significa ser parte de la sociedad. En el 2025, Banco Atlas participó del programa de voluntariado corporativo junto con Techo Paraguay, con la participación de más de 90 colaboradores. Las actividades se desarrollaron en dos jornadas en los departamentos Central y Alto Paraná.

Como resultado del trabajo conjunto, se construyeron 10 viviendas de emergencia: 5 en la comunidad de 3 de Noviembre (Luque) y 5 en Barrio Santa Clara (Hernandarias). Diez familias paraguayas accedieron así a mejores condiciones de vida. De esta manera, **el Banco Atlas ya construyó 43 viviendas de emergencia, iniciando su alianza con Techo en el 2021.**



CULTURA SOSTENIBLE · ECONOMÍA CIRCULAR

Desafío Sostenible

Desde 2024, Banco Atlas implementa el Desafío Sostenible, una iniciativa anual que fortalece la cultura institucional sostenible a través de actividades participativas, educativas y solidarias. El programa invita a todas las áreas de Casa Matriz y sucursales de todo el país a sumarse a una competencia interna que promueve el trabajo en equipo, la conciencia ambiental y el impacto positivo en las comunidades.

Durante 2025 se desarrollaron 5 desafíos, entre las actividades se incluyeron prácticas de economía circular como el reciclaje de plásticos a través de Eco ladrillos, la revalorización de libros y prendas en desuso mediante donaciones. Los resultados del año hablan por sí solos: **más de 160 kg de Eco ladrillos recolectados, más de 1.200 libros donados y más de 48 bolsas de abrigos entregados.**

En marzo 2026 se entregaron más de 240 kilos de tapitas recolectadas a la organización Lucha Paraguay, las mismas son vendidas a empresas recicladoras y se reinsertan a la cadena de valor, y lo recaudado va destinado a la mejora de calidad de vida de niños con cáncer. Actualmente se encuentran colectando envases Tetra Pak, y se vienen más desafíos en los siguientes meses.





CLIMA LABORAL · RECONOCIMIENTOS

Certificaciones y reconocimientos



Durante 2025, Banco Atlas fue reconocido por Great Place to Work en tres categorías: puesto 5 en Mejores Lugares para Trabajar para Mujeres, puesto 5 en Mejores Lugares para Trabajar Cultura Innovadora, y puesto 3 en Mejores Lugares para Trabajar para Talento Joven —todos en la categoría de +250 colaboradores.

Además, durante 2025 el banco recertificó por tercer año consecutivo como empresa GPTW: el 93% de sus colaboradores afirmó que Banco Atlas es un Gran Lugar para Trabajar. Un indicador que refleja, en números concretos, la cultura que la institución construye día a día.

Recientemente, el Banco Atlas formó parte del top 15 empresas reconocidas como Mejores Lugares para Trabajar 2026 en la categoría de +250 colaboradores.

ALIANZAS Y COMPROMISOS INSTITUCIONALES

Participaciones y apoyos

Banco Atlas integra y apoya activamente diversas iniciativas que trascienden su operación diaria. Desde 2023, la institución forma parte del Pacto Global de las Naciones Unidas, participando activamente en sus mesas temáticas, y también integra el Pacto Ético y Cumplimiento (PEC).

La institución apoya a la Fundación Teletón con un aporte que beneficia en promedio a 15 familias de forma anual, y participa de la Fundación Amcham a través de las Becas Hayes, habiendo otorgado 4 becas en el último año.

Estos compromisos reflejan una visión de empresa que entiende su rol como actor responsable, con obligaciones que van más allá del negocio y que contribuyen al desarrollo sostenible del país.





Somos **Λ Z E T A**